

CLAIRSE

MITTELEUROPA ENTHUSIAST



*Everything has beauty in it,
but not everyone can see it.*

Confucio

I numeri

**Visite al sito
(anno 2017)**

218.000

2016 198.000
2015 129.500

Origini del traffico

56% Social

(97% Facebook)

30% Organic search

12% Diretto

2% Referral

Pubblico

74% donne 26% uomini

lingua italiana 63% inglese 27%

origine Italia 85%,

Slovenia 2.5%, USA 1.5%,

Croatia 1.5%, Austria 1%,

UK 1%, Germany 1%

**Social Network
community**

71.500+

Facebook

Instagram 3.150+

Pinterest: 625+

TripAdvisor : 207.000 lettori

(83% Italia, 4% USA,

3% Germania, 10% altri paesi)

con 288 recensioni e 567 fotografie.

Il progetto

MissClaire nasce quasi per gioco a settembre 2012 come pagina Facebook, raccontando giorno per giorno attraverso una selezione di immagini lo stile e la passione di Chiara per la bellezza.

Il rapido incremento dei followers e l'incoraggiamento ricevuto da più parti trasformano MissClaire in un progetto più strutturato: a febbraio 2015 esce online il sito dove vengono condivise esperienze di viaggi, lifestyle e food&beverage, con un'attività di Destination Marketing.

Il passatempo diventa un'attività a tempo pieno.

L'ideatrice è attiva in altre piattaforme sul food in qualità di guest writers

come con **Identità Golose**



L'ideatrice

Chiara ha 39 anni, sposata, mamma di un bambino di 10 anni, vive a Trieste. Cresciuta in una famiglia di commercianti e di importatori di caffè verde, ha lavorato per 15 anni in ambito Sales&Marketing, principalmente nel settore food & beverage; a dicembre 2014 lascia il ruolo di Responsabile Commerciale Italia di un'azienda del caffè per iniziare la sua nuova attività, dove racconta le sue passioni: il food, i viaggi, i prodotti hand made, i designer emergenti.

Sempre attenta a non tradire il suo gusto ben definito e uno stile ben selezionato, non sta ferma un attimo, anche grazie al suo DNA imprenditoriale che la porta a dare particolare attenzione al customer care.



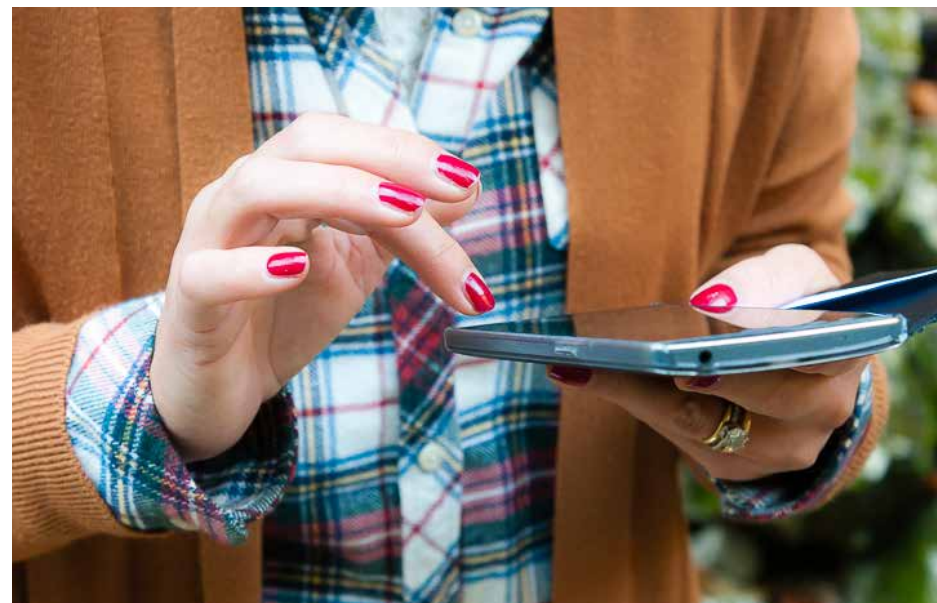


Collaborazioni

Eventi, kermesse, lanci di nuove iniziative o di prodotti: anche senza un'attività di "advertising" MissClaire diventa un canale di collaborazione per realtà italiane e straniere, raccogliendo consensi dei lettori che inondano i social di commenti e manifestazioni di interesse. L'ideatrice è attiva in altre piattaforme sul food in qualità di guest writers.

Collabora con piattaforme turistiche governative come I Feel Slovenia, Karnten, Croatia Full of Life, Bad, Vienna Tourist Board , Kleinkirchheim - Region Nockberge, Thermenland Steiermark, Graz Tourismus, Linz Tourismus è Ambassador di Friuli Venezia Giulia Turismo. Molteplici sono le collaborazioni con ristoranti

ed hotel privati e catene alberghiere come Kempinski, Gruppo Maistra, Falkensteiner, F&DE Group. Si occupa della comunicazione e organizzazione di eventi per l'Associazione Viticoltori del Carso, ha collaborato nella scrittura di una Guida Turistica su Trieste "Trieste al Femminile" Morellini Editore.



Chi lavora per MissClaire?

È un progetto a una testa e a tante mani: il piano editoriale è interamente scelto da Chiara, che avvia i contatti, seleziona le aziende e i prodotti e vive di prima persona le esperienze descritte nel web. Il team attualmente è composto da giornalisti che curano l'editing, traduttori per la sezione in inglese, web master per le grafiche e l'usabilità del sito e un

fotografo che cattura con le immagini l'essenza di ogni esperienza. Dopo il grande successo di MissClaireHome, da Ottobre 2016, il team si allarga, con l'ingresso di un architetto di Trieste che si occupa di curare la nuova rubrica dedicata all'interior design e dal 2017 c'è un'altra novità dedicata al Wellness.

Dove

La zona di riferimento è quella della Mitteleuropa, una zona che abbraccia il Nord-Est italiano, la Slovenia, l'Austria e parte della Croazia.

Dicono di noi

“Chiara, ci ha visitato un pomeriggio di novembre con il proprio fotografo. Abbiamo offerto una cenetta con del buon vino Capra White.

Siccome si è dedicata a noi, prendendosi tempo per chiedere della nostra storia e parlando anche con i cuochi, fino alla fine del pranzo che quasi è diventato cena, ha avuto modo di godere anche della vista sul tramonto che il terrazzo di Capra offre. Oltre alla piacevolissima chiacchieratina nel giorno della visita, siamo stati molto soddisfatti della collaborazione, perché ci ha portato un aumento delle visite del nostro sito web e commenti e commenti su Tripadvisor da parte di clienti e futuri clienti italiani.

E brava Missclaire”

@ Capra

“About a year ago we received a lovely proposal for cooperation with Miss Claire. Chiara and the photographer visited us in October and wrote an amazing blog about experience in Garden Village Bled along with some magnificent photos that Miss Claire kindly allowed to use for our purposes and thanks to the wonderful blog we had much more Italian guests.”

Suzana @ Garden Village Bled Slovenia

Dicono di noi



Nello speciale “Top Story” di Grazia Slovenia esce al nr.8 un magnifico articolo di “MissClaire” scritto da Martina Begovich.



articolo su il Piccolo di Trieste del 28 luglio 2016



La recensione dell'Orsone condivisa da Joe Bastianich!

Dicono di noi



casa del mese su “Home” di Luglio 2017



articolo su il Piccolo di Trieste,
17 maggio 2017




www.missclaire.it


chiara.marchi@missclaire.it

Mobile: +39.392.6998185

 www.facebook.com/missclaire2012

 it.pinterest.com/chiaramarchi

 www.instagram.com/missclaire2012

 www.tripadvisor.it/members/missclaire2012